

Behoud personeel prioriteit in 2009

Het behouden van personeel en het verbeteren van het werkgeversimago zijn voor werkgevers de belangrijkste doelstellingen voor het komend jaar. Het verbeteren van de interne organisatie en het selectieproces zijn iets minder belangrijk geworden. Dit blijkt uit onderzoek van Intelligence Group onder 227 respondenten.

Evenals twee jaar geleden, toen het onderzoek eveneens plaatsvond, heeft het behouden van personeel de hoogste prioriteit voor werkgevers. Volgens marktonderzoeker Hans Hoekstra van Intelligence Group wordt dit in 2009

nog belangrijker. Hoe dat mogelijk is in deze tijd van kredietcrisis en naderende recessie? De verklaring is veelal te zoeken in de kosten die gepaard gaan met het aantrekken van nieuw personeel. Het aantrekken van een nieuwe medewerker is nu eenmaal een stuk duurder dan het behouden van een medewerker. Daarnaast zien we in tijden van recessie dat de geldkraan richting communicatie en recruitment als eerste dichtgedraaid wordt. Organisaties hebben minder budget en mankracht om te werven en moeten dus wel meer aandacht besteden aan het behouden van de huidige werknemers.'

Een andere opvallende doelstelling voor het komend jaar is het verbeteren van het Employer Brand, ofwel het werkgeversimago. Hoekstra: 'Organisaties beginnen stilletjes aan in de gaten te krijgen dat imago belangrijk is. De beeldvorming rondom organisaties wordt door steeds meer kanalen bepaald. Waar je vroeger je beeld baseerde op hetgeen je hoorde op een verjaardagsfeestje en wat je las in de krant, heb je tegenwoordig de beschikking tot het internet. Op fora, blogs, ratingsites, social networks et cetera wordt informatie gedeeld over een organisatie en hoe het is om daar te werken.'