

Wegens groot succes in de herhaling: Masterclasses Generatiemanagement

op de woensdagen 16 april - 14 mei - 11 juni 2008

Vorig jaar gingen de eerste Masterclasses Generatiemanagement van start. In januari dit jaar is de laatste masterclass afgerond. Het bleek een groot succes. Zo groot, dat SFRrecreatie heeft besloten om de drie masterclasses -die samen een leergang vormen- nog een keer te herhalen. Uiteraard zullen de bevindingen en aanbevelingen uit de voorgaande sessies in de nieuwe serie worden meegenomen.

Aan de slag met het menselijk kapitaal

Onder professionele begeleiding kunt u uw ervaring toetsen aan de theorie en leert u instrumenten ontwikkelen voor de recreatie- en zwembadbranche.

Onderwerpen die aan bod komen zijn onder andere:

- verschillende competenties, achtergronden en denkwijzen per generatie en levensfase;
- mogelijkheden, kansen en beperkingen en risico's;
- het doorvertalen van kennis naar HRM-beleid;
- knelpunten signaleren op organisatie- en teamniveau;
- kennisinzet door leidinggevenden bij het aansturen van een team.

Deelname gratis

Deelname aan de masterclasses is kosteloos. Per bijeenkomst worden reiskosten en € 25,- verletkosten door SFRrecreatie vergoed op basis van de regeling tegemoetkoming cursuskosten. Deze vergoeding geldt voor werkgevers en werknemers. De masterclasses zullen ook dit keer plaatsvinden in Mercure Hotel, Buizerdlaan 10 in Nieuwegein.

Voor wie?

De masterclasses zijn in twee groepen opgedeeld. Groep 1 is bedoeld voor topmanagers, leidinggevenden en hoofden van P&O groepen. Het middelmanagement en OR-leden nemen deel in groep 2.

Inschrijven

Inschrijven kan via onze website www.sectorrecreatie.nl > masterclasses. Per groep zijn maximaal 15 plaatsen beschikbaar, dus wees er snel bij!

ACTUA²³

WOENSDAG 16 APRIL 2008

MASTERCLASS 1



Generatiemanagement: de maatschappij verandert, verandert de branche mee?

Groep 1: 09.30 – 12.30 uur

Groep 2: 13.30 – 16.30 uur

Welke maatschappelijke veranderingen komen op ons af en hoe houden we de recreatiebranche aantrekkelijk voor de verschillende generaties?

WOENSDAG 14 MEI 2008

MASTERCLASS 2



Een scan van de recreatiebranche: knelpunten en oplossingen

Groep 1: 09.30 – 12.30 uur

Groep 2: 13.30 – 16.30 uur

Kennisoverdracht, mobiliteit, werkdruk, de vergrijzende consument? De generatiemanagement-scan biedt inzicht: hoe versterken we kansen en pakken we knelpunten aan?

WOENSDAG 11 JUNI 2008

MASTERCLASS 3



Kennis en ideeën omzetten in instrumenten

Groep 1: 09.30 – 12.30 uur

Groep 2: 13.30 – 16.30 uur

Welke oplossingen en instrumenten kiezen we om van generatiemanagement een succes te maken?

De masterclasses zijn een initiatief van SFRrecreatie en worden begeleid door CBE Staffing, trainers gespecialiseerd in toekomstgericht personeelsbeleid.