



MASTERCLASS *Generatiemanagement*

De groter wordende diversiteit van ons personeelsbestand en de toenemende vergrijzing en ontgroening vergroten het belang van het voeren van een professioneel HRM beleid. De Masterclass Generatiemanagement gaat in op concrete acties die hiervoor nodig zijn. Onze laatste Masterclass Generatiemanagement is gemiddeld met een **8,5** beoordeeld.

Ervaringen van deelnemers 2007- 2008:

“Inspirerend! Het heeft mijn verwachtingen overtroffen”.

“Generatiemanagement is een verrijking. Het leert je anders te kijken naar de medewerkers”.

“De Masterclass biedt een nieuwe kijk op de problematiek en opent daarmee nieuwe wegen naar oplossingen”.

“Het is toepasbaar in de praktijk met handige tips en instrumenten”.

“Zeer vernieuwend en biedt vele aanknopingspunten voor ons personeelsbeleid”.

“Aan de hand van een helder stappenplan komen tot een organisatiespecifieke aanpak”.

Inhoud Masterclass

1. Introductie en verkenning:

- * inzicht in de impact van maatschappelijke veranderingen op het HRM-beleid
- * inzicht in de pijlers voor inzetbaarheid van personeel in diverse levensfasen en generaties
- * hoe *jong* en *oud* succesvol binnen teams te laten samenwerken
- * hoe de nieuwe generatie leerlingen te managen
- * bepalen doelstellingen en kaders voor een gedifferentieerd HRM-beleid

2. Inventarisatie van de knelpunten bij uw organisatie en Best Practices

- * kwantitatieve diagnose door middel van o.a. Generatiemanagement-scan
- * sterkte – zwakte analyse van het huidige HRM-beleid
- * inzetten Checklist van Inzetbaarheid
- * formulering problematiek inzetbaarheid per generatie op strategisch niveau
- * *Best Practices* in oplossingsrichtingen

3. Ontwikkelen plan van aanpak en start implementatiefase

- * resultaten vertalen naar maatwerkacties, rekening houdend met valkuilen en succesfactoren
- * opmaken van de managementrapportage
- * presentatie met plan van aanpak

Data 2009:

Totaal 3 sessies ;

1^e Sessie: donderdag 12 november 2009

Sessie 2 en 3 worden in overleg met deelnemers ingepland.

De sessies zijn van 09.00 – 12.30 uur

Plaats

CBE Group BV – Herengracht 250 - Amsterdam Centrum

Investering

Voor BOOR deelnemers geldt een speciaal aanbod, namelijk €1.150,- per persoon, voor 3 sessies.

De investering omvat de volgende onderdelen:

- Drie ‘workshops’ van een dagdeel
- Quickscan met resultaten
- Checklist van Inzetbaarheid
- Werkmap met literatuur en formats voor uw presentatie en rapportage
- Tussentijdse begeleiding

Voor meer informatie en aanmelding: Annemarie Hoogerhuis (a.hoogerhuis@cbe.nl)

Tel: 020-5217400 - Fax: 020-5217459 - www.cbestaffing.nl